

MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS



Mapear **STAKEHOLDERS** envolve considerar aspectos relacionados aos **GRUPOS SOCIAIS** a que eles pertencem, além de outros como poder, interesse e influência. As **OCORRÊNCIAS** determinam o conjunto de stakeholders **PRIVILEGIADOS** e **MARGINALIZADOS** em cada **CATEGORIA**. A **FORMA DE OPRESSÃO** permite definir ações para maximizar o engajamento dos stakeholders.

GRUPOS SOCIAIS - MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS				
CATEGORIAS IDENTIFICADAS	OCORRÊNCIA NO GRUPO	AGENTE "PRIVILEGIADO"	ALVO "MARGINALIZADO"	FORMA DE OPRESSÃO
GÊNERO				
RAÇA				
ETNIA				
RELIGIÃO				
CLASSE SOCIAL				
GERAÇÃO				

Conheça mais sobre o **MODELO GES – GESTÃO ESTRATÉGICA DE SUSTENTABILIDADE**

www.byconn.com.br