

A indução de pessoas, atualmente, é considerada um dos aspectos mais relevantes ao exercer o trabalho nas mais diversas áreas e um dos componentes mais críticos para o sucesso profissional. É uma competência essencial para **empreendedores** e **intraempreendedores**, que precisam desenvolver a escuta ativa, considerar os aspectos emocionais envolvidos, percebendo o que agrega valor para o outro e criando argumentos a partir de todas as informações obtidas, para induzi-lo a acreditar na **sustentabilidade**.

Para abrir caminho, você pode se inspirar no “**Pitch da Pixar**” que sugere um breve resumo da ideia que você quer transmitir utilizando a estrutura de narrativa de um filme da Pixar. O pitch, seguindo ou não a estrutura dos filmes da Pixar, precisa transmitir uma mensagem complexa e induzir os outros de uma forma simples, sucinta e eficaz.

ERA UM VEZ ... TODO DIA, ... UM DIA, ... POR CONTA DISSO, ...

POR CAUSA DISSO, ... ATÉ QUE, FINALMENTE, ...

Conheça mais sobre o **MODELO GES** - www.byconn.com.br

PITCH para ideia de implantação do projeto de mudança para o **Modelo GES - GESTÃO ESTRATÉGICA DE SUSTENTABILIDADE** da **By Conn**:

ERA UMA VEZ um tempo em que as pessoas e as organizações abusavam da natureza e exploravam os trabalhadores. **UM DIA**, o planeta começou a dar sinais de exaustão, os consumidores começaram a buscar fornecedores socioambientalmente responsáveis, os investidores começaram a exigir relatórios de sustentabilidade e os governos começaram a desenvolver leis específicas. **POR CONTA DISSO**, as organizações começaram a repensar suas práticas. **POR CAUSA DISSO**, elas começaram ações para mitigar suas externalidades negativas, mas ainda de forma aleatória, e tinham dificuldade para reportar seus resultados. **ATÉ QUE, FINALMENTE**, perceberam a importância de ter uma Gestão Estratégica de Sustentabilidade, fazendo uma revisão do planejamento estratégico, identificando o que é relevante, definindo objetivos estratégicos